Stratégie de recherche sur internet

1. Objectifs

- Stratégie de recherche sur internet

2. Présentation

Source:http://portail-eip.org/Fr/Formations/Maroc2005/documents/Strategie_recherche.pdf

3. Formulation intelligente du besoin

- Une bonne stratégie de recherche permet :
  - = Gain de temps ;
  - = Efficacité de la recherche ;
  - = + de pertinence, - de bruit et - de silence ;
- Objectifs de la stratégie de recherche :
  - Traduire la question initiale en utilisant une syntaxe d'interrogation qui respecte l'algorithme de recherche de l'outil d'interrogation adopté.
  - Permettre la meilleure interprétation possible de la requête par l'outil d'interrogation.
- le type d'information: Le type d'information recherchée est un bon indicateur du type d'outil de recherche à utiliser
  - Information générale
  - Information spécifique ou spécialisée
- les outils qu'on peut utiliser (moteurs, annuaires, catalogues de bibliothèques…).
- L'analyse et la délimitation du sujet peut nous aider à sélectionner les sources documentaires les plus pertinentes.
- Comprendre le mode de fonctionnement des outils de recherche (moteurs, annuaires…) est primordial pour une recherche efficace. Pour cela on peut consulter l'aide de chaque outils

apcpedagogie.com

4. ## Choisir de bons mots-clés

- C'est la clé ! Mais on se confronte à trois niveaux de problèmes dont on doit être profondément conscient pour pouvoir les surmonter:

- **Le niveau sémantique**

  - L'information permet les décisions et les décisions permettent l'action.
  - La valeur des informations est celle des actions qu'elles déclenchent.
  - C'est dans ce cadre, qui part de la **volonté d'action**, qui passe par la **prise de décisions**, que se trouve la motivation de vos recherches sur Internet.
  - Le niveau sémantique est donc le choix des concepts et surtout des combinaisons de concepts à l'intersection (ET / AND) desquels se trouvent les informations désirées.
  - La stratégie de recherche documentaire expliquée dans ce document suit cette approche.
  - C'est assez paradoxal mais, souvent, on ne sait pas vraiment ce qu'on cherche ! On ressent un besoin, on pressent des solutions et c'est dans la confrontation avec ce qui existe (avec ce qu'on voit sur Internet) que les choses se précisent.
  - La "promenade" est parfois plus féconde que la « recherche »...

- **Le niveau terminologique**

  - Pour chaque concept, le choix des termes (un terme étant formé d'un ou de plusieurs mots) est ensuite critique comme expliqué un peu plus loin.
  - Il faut essayer de ne pas oublier des termes possibles pour le concept que l'on désire trouver: on voudra alors trouver des variantes orthographiques, des synonymes, des traductions dans d'autres langues que l'on comprend.
  - On s'aidera de glossaires, de dictionnaires, de textes explicatifs, etc. On trouve assez facilement des documents avec les termes que l'on utilise soi-même. Le défi est de trouver ceux avec les termes que d'autres utilisent pour le même concept.

- **Le niveau lexical**

  - Ce niveau est le plus technique et peut jouer de mauvais tours car les moteurs de recherche ne donnent pas tous les outils nécessaires pour les problèmes que l'on peut rencontrer à ce niveau. Mentionnons:

apcpedagogie.com

- La frontière entre les mots: où commencent-ils, où finissent-ils ? pipeline ou pipeline ? H2O ou H 2 O ?
- L'allemand et le néerlandais permettent de réunir plusieurs mots en un seul
- Les alphabets différents d'une langue à une autre: un même nom propre peut être orthographié différemment dans l'alphabet arabe,cyrillique ou japonais
- Les accents: "The" vs "thé", "de" vs "dé", "poisson sale" vs "poisson salé", etc.

- La ponctuation qui n'a pas d'importance SAUF dans les nombres (ponctuation différente entre l'Amérique et le Système International), dans les formules chimiques, en musique, etc.

5. Logique Booléenne

- Apprendre à relier correctement les termes d'une recherche
- Logique Booléenne
  - AND (ET) réduit le nombre de documents trouvés
  - OR (OU) augmente le nombre de documents trouvés
  - NOT (SAUF) exclut un terme
  - OR exclut l'intersection

Les opérateurs	Pour quoi faire?	Exemples
Entre guillemets "..."	Pour chercher la phrase telle quelle	Retrouver l'auteur d'une citation par exemple
L'étoile *	Pour chercher des mots avec la même racine	Je veux trouver tous les mots de la famille comme polluer, pollution, pollution de l'air, etc. Au lieu de taper tous ces mots, il faudra taper :**pollu***
Numériques > / < / = / :	Permet de faire une recherche en précisant une période chronologique	Chercher toutes les infos sur le réchauffrement climatique entre 1950 et 1955 :**Réchauffement climatique 1950 : 1955**
ET ou + ou AND	Permet de mettre en relation deux mots	Je souhaite avoir des informations sur le chômage uniquement en France : **chômage + Francechômage ET France**

apcpedagogie.com

Les opérateurs	Pour quoi faire?	Exemples
OU ou - ou OR	Permet de chercher les deux mots indépendamment ou ensemble	Je souhaite des informations sur le chômage en général, la France en générale ou le chômage en France : **chômage - Francechômage OU France**
Les parenthèses ( )	Elles permettent de combiner plusieurs signes ensemble afin de proposer une formule de recherche quasi mathématique !	Je souhaite des informations sur la pollution, l'air, la mer, mais aussi la pollution de l'air ou la pollution de la mer : **pollution ET (air OU mer)**

6. Techniques de recherche

- Effectuer d'abord une recherche simple
  - Commencer par taper un ou plusieurs termes, séparés par des espaces, dans le champ d'interrogation de la page d'accueil du moteur de recherche Le moteur affichera des adresses de pages contenant ce ou ces termes.
  - Combiner les termes et utiliser des expressions
  - Lorsqu'on utilise plusieurs termes, le moteur enlève d'abord les mots considérés comme "vides" (de, la, un…) et recherche ensuite toutes les pages qui contiennent l'ensemble des autres mots (comme si on avait indiqué "ET" entre eux).
  - Si on recherche des pages contenant une expression significative comme " cancer du sein", il faut la mettre entre guillemets pour trouver les documents contenant exactement cette expression et non pas les termes de la recherche pris séparément.
- Chaque moteur de recherche propose des moyens de lancer des recherches complexes ou plus ciblées. Ces moyens sont généralement disponibles dans le menu Aide ou Recherche avancée.
- Essayer singulier et pluriel
- Libeller les termes d'une recherche au singulier (maladie rare) ou au pluriel (maladies rares) modifie les résultats.
- Penser aux termes dérivés ou reliés par le sens
- De même, une recherche avec des termes dérivés (troubles de la respiration, troubles respiratoires), ou reliés par le sens (maladies du foie, maladie hépatiques) donnera des résultats différents.
- Caractères accentués
  - Traités de façon différentes par les moteurs

apcpedagogie.com

- Google :
  - « elephant » trouve elephant et éléphant
  - « éléphant » ne trouve qu’éléphant
- Yahoo
  - « elephant » ne trouve qu’elephant
  - « éléphant » ne trouve qu’éléphant
- MSN
  - « elephant » trouve elephant et éléphant
  - « éléphant » trouve elephant et éléphant

_____

Bibliographie

- http://www.salonsdunet.com/les-moteurs-de-recherche/fonctions.html

---

Sommaire du cours Internet

Source : https://apcpedagogie.com/strategie-de-recherche-sur-internet · téléchargé le 07/11/2026 · © APC Pédagogie · apcpedagogie.com

apcpedagogie.com