Les Sites Web marchands

[sommaire]

1. **Objectifs**

- Connaitre les sites web marchands

- **Définitions**

- Un site web marchand est un site dont l'activité est le commerce en ligne (e-commerce).
- Le site est généralement doté d'un système de paiement sécurisé, et propose un catalogue dont les éléments sont présents dans les moteurs de recherche.
- Le site marchand est fait pour permettre des transactions commerciales avec création de compte, sélection de produits, paiement et livraison.
- Un site marchand permettent d'acheter des produits de consommation courante, comme des billets de spectacle, ou des prestations.

- **Un marchand virtuel**

- Un marchand virtuel est un site Web qui vend des biens et services au public via des transactions en ligne avec traitement des cartes de débit et de crédit.
- Le résultat final est une expérience entièrement en ligne où les consommateurs peuvent pratiquement visiter un magasin pour parcourir les produits, les acheter entièrement en ligne et les recevoir par la poste plusieurs jours plus tard, le tout dans le confort de leur ordinateur personnel.

- **Responsabilités des marchands en ligne**

- Les marchands en ligne peuvent être comparés aux marchands d'un magasin ordinaire, mais leur travail se fait uniquement sur Internet.
- Ils sont responsables non seulement de l'inventaire du magasin, mais également du contrôle du processus financier et même de la promotion des produits et de la marque.
- Comme vous pouvez le voir, il ne s'agit plus seulement d'un simple processus d'achat et de vente.
- Si vous voulez devenir un commerçant en ligne efficace, vous devez vous concentrer non seulement sur un produit, un lieu et un prix, mais également sur une promotion, qui est la clé

apcpedagogie.com

de vos activités.

- Vous devez savoir comment utiliser les nouveaux médias, comment bâtir une communauté forte autour de votre marque mais aussi comment augmenter le taux de conversion dans votre boutique e-commerce.
- De plus, si vous souhaitez vraiment développer votre base de clients (prospects), vous devez apprendre les bases d'un entonnoir de vente pour savoir quand vos prospects sont prêts à acheter - il s'agit de faire passer la vente en ligne à un nouveau degré.

Sommaire du cours e-commerce

Source : https://apcpedagogie.com/les-sites-web-marchands · téléchargé le 03/11/2026 · © APC Pédagogie · apcpedagogie.com

apcpedagogie.com