Gestion des produits en Prestashop

1. Objectifs

- Connaitre la notion de thème en PrestaShop
- Être capable de modifier le thème par défaut en PrestaShop

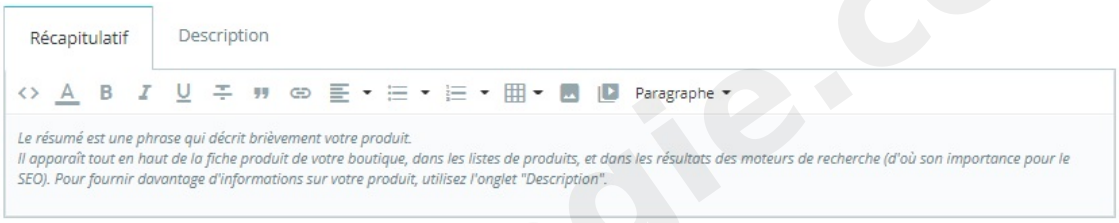
2. Page produit

- Dans la rubrique `"Catalogue"`, cliquez sur `"Produits"`, vous pouvez gérer les produits de votre boutique.
- Une fois que vous avez créé votre catégorie, vous serez en mesure d'ajouter des produits en cliquant sur `"Ajouter un nouveau produit"`.
- Un formulaire avec plusieurs onglets apparaîtra. Nous commençons par le premier onglet de ce formulaire, qui permet de remplir les informations générales sur votre produit.
- Pour créer un produit, cliquez sur "Nouveau produit" dans la page "Catalogue" (ou appuyez sur CTRL + P). Vous arriverez sur ce qu'on appelle la page produit, qui vous permet de créer des produits ou de modifier les produits existant.
- Dans PrestaShop 1.7, la page produit contient plusieurs onglets :
  - **Essentiel** : il permet de créer un produit rapidement et simplement. Toutefois, si vous devez ajouter d'autres informations à votre produit, vous pouvez le faire grâce aux autres onglets.
  - **Quantités, Combinaisons ou Produit virtuel** : il permet de définir les quantités de produit et les options liées au stock. Lorsque votre produit contient des déclinaisons, il est renommé "Déclinaisons". Vous pouvez y gérer les déclinaisons à partir de cet onglet. Si vous créez un produit virtuel, c'est là que vous chargerez l'éventuel fichier associé.
  - **Transport** : cet onglet contient les informations susceptibles d'avoir une incidence sur la livraison du produit.
  - **Tarification**: permet d'affiner vos prix à l'aide de tarifs spéciaux ou de prix à l'unité. D'autres options de tarification existent.
  - **SEO** : permet de gérer la méta description ou l'URL du produit pour vous assurer qu'il est correctement optimisé pour les moteurs de recherche.
  - **Options** : contient des fonctionnalités supplémentaires qui permettent de gérer la visibilité de vos produits, leurs références, de joindre des fichiers ou de lier à des fournisseurs. Cet onglet permet également de configurer la personnalisation.

apcpedagogie.com

3. **L'onglet essentiel**

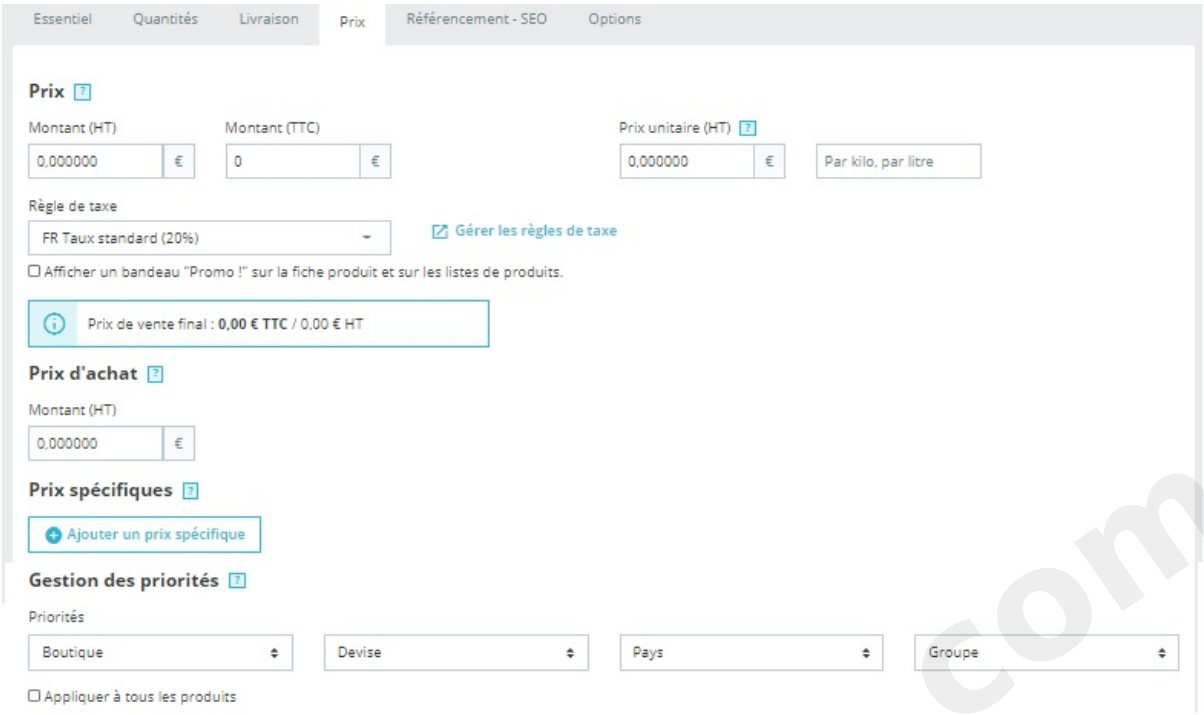
   - La première section contient les informations essentielles sur le produit.
   - Il vous faudra donc fournir les informations sur le produit. Il y a tout d'abord le nom du produit, tel qu'il apparaîtra dans les résultats de recherche.
   - En dessous du champ vous trouverez un drapeau, vous permettant de choisir la langue utilisée.
   - Si vous ne voulez pas que ce produit soit immédiatement visible par les clients, passez son état à "Désactivé".
   - Vous pouvez ajouter des informations pour mieux gérer votre liste d'articles dans les champs "Référence"
   - Les deux champs de description n'ont pas les mêmes usages :



     - Le champ **Récapitulatif** vous permet d'écrire une rapide description, qui apparaîtra dans les moteurs de recherche et dans la description du produit dans les pages de catégorie. Ce champ est limité à 400 caractères.
     - Le champ **description** vous permet d'écrire une description complète de votre produit, qui apparaîtra directement sur la page produit. L'éditeur de texte vous donne accès à un grand nombre d'options pour créer une description visuellement agréable (police, taille, couleur, etc.).
     - Si le second champ n'est pas limité en caractères, évitez cependant de trop en mettre : efforcez-vous de ne mettre que les informations essentielles de manière convaincante, et votre produit en sortira grandi.
   - Une fois que vous avez saisi toutes ces informations, enregistrez votre travail pour revenir à la liste des produits. Si vous cliquez plutôt sur "`Enregistrer et rester`", vous pourrez continuer à travailler sur le produit en cours.

4. **L'onglet Prix**

   - La section Prix peut être intimidante au premier abord, avec des champs qui s'influencent les uns les autres, et les taxes à prendre en compte. Tout se passe dans l'onglet "`Prix`" à gauche.



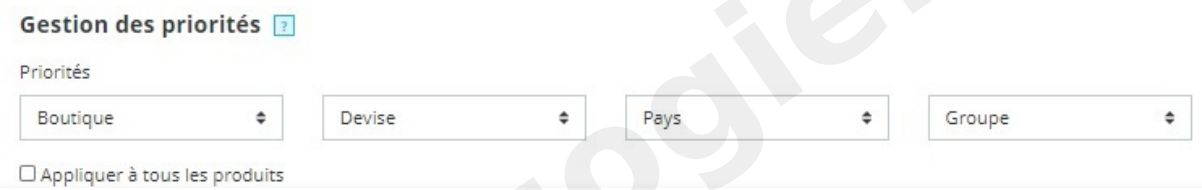
- **Prix de vente**
  - Définissez le prix de vente du produit.
    - **Prix – hors taxe**. Permet de définir votre prix, indépendamment des calculs, taxes et autres coûts.
    - **Prix – TTC.** Affiche le prix du produit TTC. Le prix du produit avec les taxes incluses. Vous pouvez modifier la valeur, cela modifiera automatiquement le champ "Prix d'achat HT" en fonction du taux de taxation choisi.
    - **Prix unitaire (hors taxe)**. Le prix à l'unité du produit au moment de l'ajout au moment de l'ajout.
    - **Règle de taxe**. La taxe applicable au produit. Choisissez parmi les différents taux que vous avez mis en place. Un lien vous renverra vers les pages Règle de taxe si vous souhaitez effectuer des modifications. Obtenir plus d'informations sur les règles de taxe dans cette section.
    - **Afficher un bandeau "Promo !"**. Cochez cette case pour indiquer que le produit est en solde, sur la fiche produit et sur le texte dans la liste des produits. Un logo apparaîtra en dessous du produit. Vous pouvez modifier ce logo en changeant le fichier suivant : `themes/default/img/onsale_fr.gif`.
    - **Prix de vente final**. Ce prix, comprenant la taxe, est mis à jour au fur et à mesure de votre saisie.
- **Prix d'achat**
  - Entrez le prix que vous avez payé pour le produit (le prix d'achat ou de fabrication du produit). Vous pourrez le comparer à votre prix de vente pour calculer

apcpedagogie.com

facilement le profit.
    - Le prix d'achat doit être inférieur au prix de vente.
- **Prix spécifiques : gérer les réductions**
    - Vous pouvez modifier le prix final de vente d'un produit en fonction de la quantité qu'achète un client, de son groupe de client, de son pays, etc. Pour ce faire, passez par la section "Prix spécifiques" de l'onglet "Prix". Cliquez sur "Ajouter un nouveau prix spécifique" pour faire apparaître un formulaire.

5. Associer des catégories existantes

- Pour associer une catégorie à votre produit, vous pouvez soit utiliser la barre de recherche, soit développer la liste de catégories et sélectionner celui que vous souhaitez associer.
- Utilisation de la barre de recherche. Saisissez les premières lettres du produit et la barre s'affichera



- L'ordre d'importance par défaut est :
    - Boutique (dans un contexte multiboutique),
    - Devise,
    - Pays,
    - Groupe.
- La case à cocher "Appliquer à tous les produits" vous permet de mettre à jour les réglages de tous les produits. Si la case à cocher reste vide, vos modifications ne s'appliqueront alors qu'au produit en cours.

6. L'onglet Référencement - SEO

- Les champs de cette page vous permettent d'optimiser directement la visibilité de votre catalogue sur les moteurs de recherche.
    - **Balise titre.** C'est le champ le plus important, étant donné que le titre apparaîtra sur les moteurs de recherche. Restez très factuel : vous devez convaincre l'utilisateur du moteur de recherche de cliquer sur votre lien plutôt que sur un autre parmi les résultats. Faites en sorte d'avoir un titre unique à ce produit pour l'ensemble de votre boutique.
        - **Bon exemple**: "Levi's 501® Original Jeans - Bleu délavé - Taille normale".

apcpedagogie.com

    - **Mauvais exemple** : "Item #02769869B bestseller".
- **Méta description**. Une présentation du produit en quelques lignes (dans l'idéal, moins de 155 caractères), afin d'attirer l'attention du client. Elle apparaîtra dans les résultats de recherche, en fonction de la recherche elle-même : certains moteurs de recherche choisissent de n'afficher que les mots cherchés dans le contexte du contenu de la page. Assurez-vous de faire une description unique à ce produit sur votre site.
- **URL simplifiée.** Voici un autre champ extrêmement important. Il vous permet de réécrire l'adresse web de votre produit. Par exemple, au lieu d'avoir une adresse de type http://www.myprestashop.com/index.php?id_product=8&controller=product ...vous pouvez avoir : http://www.myprestashop.prestashop.com/8-nom-du-produit.html . Vous devez simplement indiquer dans le champ "URL simplifié" les mots (séparés par des tirets) que vous souhaitez voir apparaître au lieu du nom par défaut. Le bouton "Générer" vous permet de facilement obtenir une adresse web simplifiée basée sur le nom du produit. Une fois générée, vous pouvez modifier l'URL produit comme bon vous semble.

Sources

- Documentation officielle de PrestaShop
- https://css.comonsoft.com/tutoriels/creer-son-propre-theme-prestashop.htm

---

Cours le commerce électronique

Source : https://apcpedagogie.com/gestion-des-produits-en-prestashop · téléchargé le 07/11/2026 · © APC Pédagogie · apcpedagogie.com