Configurer les informations de PrestaShop

[sommaire]

1. **Objectifs**

- Être capable de configurer les informations de PrestaShop

- **Présentation**

- Maintenant que vous disposez d'une boutique propre, vous pouvez commencer à en prendre possession, et cela implique de tout mettre à votre goût, à commencer par vos informations personnelles et vos préférences.

- **Réglages de base de la boutique**

- Vous devriez faire attention aux réglages suivants, qui sont importants car ils ont un impact direct sur le FrontOffice, et donc que vos clients les voient.
- Certains de ces réglages nécessitent que vous configuriez un module plutôt que de changer les préférences de PrestaShop.
- Un module se configure très facilement :
- Allez dans la page "Modules installés" du menu "Modules".
- Saisissez le nom du module (ou même une partie) dans le moteur de recherche des modules.
- Les résultats devraient s'afficher dès que vous saisissez des lettres.
- Une fois que vous avez trouvé le bon module, cliquez sur son bouton "Configurer", et suivez les instructions.
- Pour chaque module présenté ici, vous devriez lire leur documentation pour avoir plus d'information

Réglage	Description	Emplacement dans le backoffice
Nom de la boutique	Définit votre marque, notamment auprès des moteurs de recherche.	Menu "Paramètres de la boutique", page "Contact", onglet "Coordonnées & magasins", puis dans la section "Coordonnées", modifiez le champ en question.

apcpedagogie.com

Réglage	Description	Emplacement dans le backoffice
Logo de la boutique	Définit votre marque visuellement. Le logo par défaut est "Classic", qui est le nom du thème par défaut, pour vous pousser à utiliser le vôtre. Affiché en haut à gauche de toutes les pages de la boutique, ainsi que sur vos factures et vos e-mails automatiques.	Menu "Apparence", page "Thème et logo", section "Thème actuel", puis changez les différents logos.
Devise par défaut de la boutique	La monnaie dans laquelle vous allez saisir les prix par défaut de vos produits.	Menu "International", page "Localisation", section "Configuration". Si la devise n'est pas disponible, vous devez en premier lieu importer le pack de localisation de son pays : utilisez l'outil "Importer le pack de localisation" de cette même page.
Informations de contact	Plusieurs blocs présentant votre adresse de contact, le numéro de téléphone votre service clientèle et un lien permettant de vous envoyer un mail. Ils sont affichés à plusieurs emplacements sur votre site.	Les informations proviennent de la page "Coordonnées et Magasin" du menu "Contact" de la section "Paramètres de la boutique". Pour désactiver l'affichage de ces informations, référez-vous au module "Coordonnées".
Carrousel d'images (slider)	Le carrousel d'image présente plusieurs images qui défilent l'une après l'autre. C'est une signature visuelle forte de votre boutique et de vos produits. Généralement placé au centre de la page d'accueil.	Module "Carrousel (slider)".
Pages	Il s'agit des pages statiques, telles que les pages "À propos", "Livraison", "Mentions légales", "Conditions générales de vente" et "Paiement sécurisé". La plupart d'entre elles ont un contenu par défaut, que vous devez adapter à vos besoins ; d'autres sont vides, et vous devez ajouter votre propre texte. Affichées dans la zone "Informations" du pied de page.	Menu "Apparence", puis "Pages". Vous pouvez modifier et créer des pages selon vos besoins.
Réseaux sociaux	Un bloc présentant trois liens pour suivre votre société sur les réseaux sociaux. Ils ne s'affichent pas par défaut, il est donc important d'indiquer les vôtre via le module concerné. Affichés dans la section "Nous suivre" du pied de page.	Module "Liens de suivi pour réseaux sociaux".

apcpedagogie.com

Réglage	Description	Emplacement dans le backoffice
Partage sur réseaux sociaux	Sur vos fiches produit, quatre boutons pour partager l'URL de la page sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest.	Module "Boutons de partage sur réseaux sociaux".
Réassurance	Sur votre site, et surtout sur la fiche produit, un bloc vous permet d'afficher des éléments de réassurance. Utilisez le pour donner des indications sur votre politique de retours, votre politique de confidentialité ou sur les paiements sécurisés, par exemple. Vos visiteurs seront plus en confiance avec ces informations.	Module "Réassurance".
Menu principal	Le haut du thème par défaut utilise un menu pour indiquer les catégories que le visiteur peut parcourir, ainsi que des liens vers d'autres adresses web.	Module "Menu principal".
Contenu de la page d'accueil	Le thème par défaut contient beaucoup de contenu d'exemple : textes, images, liens, etc. Si vous souhaitez utiliser ce thème pour votre propre boutique au lieu d'installer le vôtre, vous devriez faire en sorte d'enlever avant tout ce contenu par défaut.	Module "Bannière" : modifie l'image en bas de la page d'accueil. Module "Blocs de texte personnalisé" : affiche le contenu de votre choix, en dessous de la bannière. D'autres modules disponibles dans les modules installés, section "Modules de thème", vous aideront à configurer votre boutique, passez-les tous en revue !
Conformité légale	La législation Européenne impose de fournir certaines informations à vos clients, qu'elles soient contractuelles ou légales.	Le module "Conformité légal" vous donne les moyens de mettre ces informations à la disposition de vos clients, assurez-vous de bien les renseigner.

Source : https://apcpedagogie.com/configurer-les-informations-de-prestashop · téléchargé le 03/11/2026 · © APC Pédagogie · apcpedagogie.com